

1. ΥΨΗΛΟΣ Ο ΒΑΘΜΟΣ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΣΑΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Μέσο: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

Ημ. Έκδοσης: . . .01/12/2017 Ημ. Αποδελτίωσης: . . .01/12/2017

Σελίδα: 24

Innews ΑΕ - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



[2012-2014] Πάνω από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο το ποσοστό της χώρας μας, η οποία κατατάσσεται 12η στην Ε.Ε. με 51%

Υψηλός ο βαθμός καινοτομίας στις ελληνικές επιχειρήσεις

Σε εξέλιξη βρίσκεται η έρευνα που πραγματοποιεί το **Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης (ΕΚΤ)** σε συνεργασία με την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) για τη συλλογή των επίσημων στατιστικών στοιχείων για την καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις, με περίοδο αναφοράς την τρίτη 2014-2016.

Η συγκεκριμένη έρευνα, η οποία πραγματοποιείται σε δείγμα 6.000 επιχειρήσεων, αποτελεί το ελληνικό σκέλος της επίσημης στατιστικής έρευνας Community Innovation Survey της Ε.Ε., η οποία διεξάγεται σε όλα τα κράτη-μέλη. Η σημασία της έρευνας είναι μεγάλη καθώς καταγράφει τη δυναμική των επιχειρήσεων της χώρας, τις συναφείς με την καινοτομία παραμέτρους, τις ανάγκες και τα εμπόδια που αυτές αντιμετωπίζουν σε ένα κρίσιμο για την ανταγωνιστικότητά τους τομέα. Όσες επιχειρήσεις συμμετέχουν στο δείγμα της έρευνας και έχουν λάβει πρόσκληση συμμετοχής από το **ΕΚΤ** καλούνται να συμπληρώσουν έγκαιρα το ερωτηματολόγιο της έρευνας, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην αξιοπιστία καταγραφής και παραγωγή επίσημων στατιστικών δεικτών σε έναν τομέα κρίσιμο για την ανάπτυξη της χώρας μας.



Το **Εθνικό Κέντρο Τεκμηρίωσης** δημοσίευσε πρόσφατα, σε ειδική αναλυτική έκδοση με τίτλο «Καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις 2012-2014» (<http://metrics.ekt.gr/el/node/345>) τα αποτελέσματα της αμέσως προηγούμενης έρευνας. Όπως προκύπτει από τη μελέτη, το ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων της χώρας την περίοδο 2012-2014 ανήλθε σε 51%, ξεπερνώντας τον αντίστοιχο ευρωπαϊκό μέσο όρο (49,1%), με την Ελλάδα να βρίσκεται στη 12η

θέση μεταξύ των 28 κρατών-μελών της Ε.Ε. Συγκεκριμένα στοιχεία προκύπτουν και για τους τύπους καινοτομίας (καινοτομία προϊόντος, καινοτομία διαδικασίας, οργανωσιακή καινοτομία και καινοτομία μάρκετινγκ). Την περίοδο 2012-2014 σημειώνεται αύξηση στην καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας, σε σχέση με την τρίτη 2010-2012, και μάλιστα οι επιδόσεις των ελληνικών επιχειρήσεων υπερβαίνουν για πρώτη φορά τον αντίστοιχο κοινοτικό μέσο

όρο στον συγκεκριμένο τύπο καινοτομίας (38,7% των επιχειρήσεων στην Ελλάδα έναντι 36,8% στην Ε.Ε.).

Επιπλέον, στο πλαίσιο της έρευνας καταγράφονται σημαντικοί παράμετροι σχετικοί με την καινοτομία, όπως οι δαπάνες για καινοτομικές δραστηριότητες, που το 2014 ανήλθαν σε 1,6 δισ. ευρώ, οι συνεργασίες για καινοτομικές δραστηριότητες, οι οποίες την περίοδο 2012-2014 αφορούσαν το 40% των επιχειρήσεων που καταγράφουν καινοτομία προϊόντος ή/και διαδικασίας, καθώς και τα σχετικά δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας και η σχετική αδειοδότηση, όπου φαίνεται ότι οι ελληνικές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν, κατά κύριο λόγο, την κατοχύρωση εμπορικού σήματος ως μέσο προστασίας των διανοητικών τους δικαιωμάτων.

Τα αποειρήματα της έρευνας αποστέλλονται στην ευρωπαϊκή στατιστική υπηρεσία (Eurostat). Η πλήρης σειρά των δεικτών για την Ελλάδα την περίοδο 2012-2014 βρίσκεται διαθέσιμη στην ειδική αναλυτική έκδοση του ΕΚΤ με τίτλο «Καινοτομία στις ελληνικές επιχειρήσεις 2012-2014» στη διεύθυνση <http://metrics.ekt.gr/el/node/345>.

[SID:11514016]

> Οι Περιφέρειες με τις καλύτερες επιδόσεις

Στο επίπεδο των ελληνικών Περιφερειών, το μεγαλύτερο ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων για την περίοδο 2012-2014 καταγράφεται στην Περιφέρεια Κρήτης (58,4%). Ακολουθούν η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας με ποσοστό καινοτόμων επιχειρήσεων 53,7%, η Περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας με ποσοστό 52,2% και η Περιφέρεια Πελοποννήσου με ποσοστό 51,9%. Συμκρίνεται, επίσης, με τα στοιχεία του **Εθνικού Κέντρου Τεκμηρίωσης**, τα υψηλότερα ποσοστά καινοτόμων επιχειρήσεων στην Ελλάδα εξακολουθούν να καταγράφονται στην οργανωσιακή καινοτομία ή/και καινοτομία μάρκετινγκ, αφού το 40,7% των επιχειρήσεων εσαν προχωρήσει σε τέτοιου είδους καινοτομία. Η συγκεκριμένη επίδοση φέρνει τη χώρα μας στην όγδοη θέση μεταξύ των κρατών-μελών της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την περίοδο 2012-2014, υπερβαίνοντας τον μέσο όρο της Ε.Ε. των «28» (35,9%).